

2020-2026年中国福利彩票 业行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国福利彩票业行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

福利彩票业作为一种朝阳产业，对电信业、金融业、媒体广告业的推动起到了明显的作用，带来了显著的社会效益。同时，随着中国彩票业无纸化彩票产品的日益丰富，第三方移动支付平台等高科技产业的不断渗入中国福利彩票业，福利彩票业产品市场规模不断扩大，福利彩票玩法与时俱进，彩票投注渠道日益丰富，娱乐性强，同时，彩票业市场调整灵活，彩民群体扩大，彩票文化内涵也日益丰富，彩票业步入可持续性发展阶段。因此，国内优秀的福利彩票业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。

数据显示2019年全国共销售彩票4266.69亿元，同比增加320.28亿元，增长8.1%。其中，福利彩票机构销售2169.77亿元，同比增加104.85亿元，增长5.1%。

2019年福彩销量前五的省份分别是，广东、浙江、江苏、山东、辽宁。广东省不负众望，以2.28亿元的销量稳居榜首，同比增长8.3%；浙江销量为1.56亿元，同比增长3.4%；江苏销量为1.53亿元，同比增长3.4%；山东销量为1.51亿元，同比增长3.2%；辽宁销量1.05亿元，同比下降3.9%。资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理

数据显示，2019年销量增幅前五的省份为西藏、江西、重庆、广西和新疆，增长率分别为69.7%、43.1%、23.6%、15.7%、和9.9%。六个省（市、自治区）福彩销量出现下降，分别为河北、海南、黑龙江、辽宁、吉林和北京。河北下降10.8%，降幅最为明显，海南下降8.1%；黑龙江下降5.7%；辽宁下降3.9%；吉林下降3.0%；北京则下降0.8%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国福利彩票业行业前景展望与市场调查预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 福利彩票业发展环境分析1.1 福利彩票概述1.1.1 福利彩票的界定1.1.2 福利彩票的特性1.2 福利彩票政策环境1.2.1 福利彩票业管理体制分析1.2.2 福利彩票业法律法规1.3 福利彩票经济环境1.3.1 宏观经济走势及预测分析1.3.2 宏观经济环境对行业的影响1.4 福利彩票社会环

境1.4.1 人口发展情况及影响分析1.4.2 社会福利事业发展总体情况1.5 福利彩票消费环境1.5.1 居民收入情况及影响分析1.5.2 居民消费结构分析

第二章 中国福利彩票业发展现状2.1 中国彩票业发展现状2.1.1 中国彩票业市场规模2.1.2 中国彩票业市场结构分析2.2 福利彩票业发展影响因素分析2.2.1 有利因素分析2.2.2 不利因素分析2.3 中国福利彩票业市场运行状况2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析

2019年福利彩票机构销售2169.77亿元，同比增长5.1%。与2016年福彩2.5%的增幅相比，福彩销量增长幅度得到提升。

体育彩票机构销售2096.92亿元，同比增长11.4%。而2016年体彩销量增幅为13.1%，与去年相比增幅略有下降。资料来源：公开资料整理

从数据来看，2011年至2015年福彩销量增幅呈现下滑趋势，但2015年至2019年销量增幅回暖，开始逐步递增。2010年以来体彩销量增幅波动较大，其中2011年销量增幅最大为35%，2015年销量出现负增长，增幅为-5.7%。2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析2.4 中国福利彩票业竞争情况分析2.4.1 替代品的竞争2.4.2 区域竞争情况2.4.3 省市竞争情况2.5 中国福利彩票业发展趋势分析

第三章 中国福利彩票业细分产品市场潜力分析3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构

从数据来看，2019年福彩各彩种销量有升有降。乐透数字型彩票与视频型彩票销量取得了一定增长，其中乐透数字型彩票销量为1579亿元，同比增长7.6%；视频型彩票销量为462亿元，同比增长3.8%。即开型彩票与基诺型彩票则呈下降趋势，其中即开型彩票销量为126亿元，同比下降15.3%；基诺型彩票销售额为1.82亿元，同比下降31.5%。

2019年乐透数字型彩票销量增幅明显，在基数越来越大的情况下，乐透数字型彩票增速反而提高，可见乐透型彩票仍有很大的发展潜力；另一方面小编认为与派奖活动的开展以及越来越多彩民的加入也有很大关联。此外视频型彩票也在彩民中颇受欢迎，取得了3.8%的增长。

即开型福利彩票作为“原始”彩种，销量下滑严重。虽然即开型福利彩票拥有较广的彩民基础，但各彩种都有一定的生命周期。为了推动即开型福利彩票更好发展，创新型玩法的加入以及多样化的推广方式必不可少。另基诺型彩票销量下降31.5%，降幅较大。资料来源：公开资料整理

3.2 乐透数字型福利彩票市场分析3.2.1 发展现状分析（1）市场销量分析（2）市场区域分布3.2.2 市场需求潜力分析3.3 即开型福利彩票市场分析3.3.1 发展现状分析3.3.2 市场需求潜力分析3.4 视频型福利彩票市场分析3.4.1 发展现状分析3.4.2 市场需求潜力分析

第四章 中国重点区域福利彩票业运行状况分析4.1 华东地区福利彩票业运行情况4.1.1 上海市福利彩票业运行情况（1）上海市福利彩票销量分析（2）上海市福利彩票产品结构分析4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况（1）江苏省福利彩票销量分析（2）江苏省福利彩票产品结构分析4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况（1）浙江省福利彩票销量分析（2）浙江省福利彩票产品

结构分析4.1.4 山东省福利彩票业运行情况（1）山东省福利彩票销量分析（2）山东省福利彩票产品结构分析4.1.5 福建省福利彩票业运行情况（1）福建省福利彩票销量分析（2）福建省福利彩票产品结构分析4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况（1）安徽省福利彩票销量分析（2）安徽省福利彩票产品结构分析4.1.7 江西省福利彩票业运行情况（1）江西省福利彩票销量分析（2）江西省福利彩票产品结构分析4.2 华南地区福利彩票业运行情况4.2.1 广东省福利彩票业运行情况（1）广东省福利彩票销量分析（2）广东省福利彩票市场产品结构分析4.2.2 广西省福利彩票业运行情况（1）广西省福利彩票销量分析（2）广西省福利彩票产品结构分析4.2.3 海南省福利彩票业运行情况（1）海南省福利彩票销量分析（2）海南省福利彩票产品结构分析4.3 华中地区福利彩票业运行情况4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况（1）湖北省福利彩票销量分析（2）湖北省福利彩票产品结构分析4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况（1）湖南省福利彩票销量分析（2）湖南省福利彩票产品结构分析4.3.3 河南省福利彩票业运行情况（1）河南省福利彩票销量分析（2）河南省福利彩票产品结构分析4.4 华北地区福利彩票业运行情况4.4.1 北京市福利彩票业运行情况（1）北京市福利彩票销量分析（2）北京市福利彩票市场产品结构分析4.4.2 天津市福利彩票业运行情况（1）天津市福利彩票销量分析（2）天津市福利彩票产品结构分析4.4.3 河北省福利彩票业运行情况（1）河北省福利彩票销量分析（2）河北省福利彩票产品结构分析4.4.4 山西省福利彩票业运行情况（1）山西省福利彩票销量分析（2）山西省福利彩票产品结构分析4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况（1）内蒙古福利彩票销量分析（2）内蒙古福利彩票产品结构分析4.5 西北地区福利彩票业运行情况4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况（1）陕西省福利彩票销量分析（2）陕西省福利彩票产品结构分析4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况（1）甘肃省福利彩票销量分析（2）甘肃省福利彩票产品结构分析4.5.3 新疆福利彩票业运行情况（1）新疆福利彩票销量分析（2）新疆福利彩票产品结构分析4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况（1）宁夏福利彩票销量分析（2）宁夏福利彩票产品结构分析4.6 西南地区福利彩票业运行情况4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况（1）重庆市福利彩票销量分析（2）重庆市福利彩票产品结构分析4.6.2 四川省福利彩票业运行情况（1）四川省福利彩票销量分析（2）四川省福利彩票产品结构分析4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况（1）贵州省福利彩票销量分析（2）贵州省福利彩票产品结构分析4.6.4 云南省福利彩票业运行情况（1）云南省福利彩票销量分析（2）云南省福利彩票产品结构分析4.6.5 西藏福利彩票业运行情况（1）西藏福利彩票销量分析（2）西藏福利彩票产品结构分析4.7 东北地区福利彩票业运行情况4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况（1）吉林省福利彩票销量分析（2）吉林省福利彩票产品结构分析4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况（1）辽宁省福利彩票销量分析（2）辽宁省福利彩票市场产品结构分析4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况（1）黑龙江省福利彩票销量分析（2）黑龙江省福利彩票产品结构分析

第五章 中国彩民购彩行为及调研分析5.1 中国彩民购彩行为分析5.1.1 购彩消费者分类5.1.2 消费者购彩的人性理论5.1.3 彩票业对投注者心态的要求5.2 中国彩民购彩行为调研分析5.2.1 彩民基本特征（1）彩民性别特征（2）彩民年龄特征（3）彩民职业结构特征（4）彩民文化程度特征（5）彩民收入结构特征（6）彩民购彩年限特征5.2.2 彩民购彩渠道分析（1）购彩渠道多样化彩民接受程度各异（2）六成多彩民有互联网/电话购彩行为（3）选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因（4）为降低风险彩民最青睐知名网站5.2.3 彩民购彩数量及种类分析（1）近六成彩民投注额增加（2）七成彩民量力购彩（3）双色球最受彩民青睐5.3 中国福彩文化建设问题分析

第六章 中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析6.1 福利彩票业销售渠道分析6.1.1 福利彩票业销售模式分析（1）传统销售模式分析（2）新兴销售模式分析6.1.2 福利彩票投注渠道6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题6.2 福利彩票业营销策略分析6.2.1 福利彩票业的产品策略6.2.2 福利彩票业的价格策略6.2.3 福利彩票业的渠道策略6.2.4 福利彩票业的促销策略6.2.5 福利彩票业的品牌策略6.2.6 福利彩票业的宣传策略6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

第七章 中国福利彩票业发展困境及出路分析7.1 福利彩票业发展主要问题分析7.1.1 管理体制、机制问题7.1.2 “三少”问题7.1.3 私彩泛滥问题7.1.4 消费群体分布问题7.1.5 公益金分配问题7.2 福利彩票业发展对策分析7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围7.3 福利彩票业创新出路分析7.3.1 营销创新7.3.2 渠道创新7.3.3 业务创新7.3.4 运营模式创新

第八章 中国福利彩票业重点企业经营分析8.1 中国福利彩票发行中心经营分析8.1.1 深圳市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析（6）中心最新发展动向分析8.1.2 南京市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析（6）中心最新发展动向分析8.1.3 广州市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析（6）中心最新发展动向分析8.1.4 武汉市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析（6）中心最新发展动向分析8.1.5 青岛市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析（6）中心最新发展动向分析8.1.6 西安市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.1.7 成都市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩

种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.1.8 杭州市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.1.9 长沙市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.1.10 大连市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.1.11 苏州市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.1.12 宁波市福利彩票发行中心（1）中心发展简况分析（2）中心经营情况分析（3）中心福利彩票相关彩种分析（4）中心投注方式分析（5）中心经营优劣势分析8.2 中国福利彩票重点合作运营商经营分析8.2.1 上海新冠系统工程有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营规模分析（3）企业福利彩票相关业务分析（4）企业彩票业务收益模式分析（5）企业经营策略分析（6）企业经营优劣势分析8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营规模分析（3）企业福利彩票相关业务分析（4）企业彩票投注方式分析（5）企业彩票业务收益模式分析（6）企业经营策略分析（7）企业经营优劣势分析8.2.3 北京壹平台科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营规模分析（3）企业福利彩票相关业务分析（4）企业彩票业务收益模式分析（5）企业经营策略分析（6）企业经营优劣势分析

第九章 中国福利彩票业投资战略规划与建议9.1 中国福利彩票行业投资潜力分析9.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析（1）行业热点扶持政策分析（2）行业体制改革分析9.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析（1）中国福利彩票行业政策风险分析（2）中国福利彩票行业市场竞争风险（3）中国福利彩票行业服务风险分析（4）中国福利彩票行业其他投资风险9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测（1）前景分析（2）市场规模预测9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测（1）前景分析（2）市场规模预测9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析（1）前景分析（2）各区域市场份额预测9.2 关于福利彩票业投资建议9.2.1 关于福利彩票业投资机会分析9.2.2 关于福利彩票业投资建议分析

图表目录

图表 1：中国彩票管理机构

图表 2：中国福利彩票各管理机构的职责分析

图表 3：中国福利彩票相关政策法规介绍

图表 4：2010-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表 5：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 6：2010-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表 7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表 8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表 9：2019年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表 10：2010-2019年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 11：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表 12：2010-2019年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 13：2014-2019年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表 14：2016年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 15：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153989.html>